

2014-2019年中国孕妇鞋市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国孕妇鞋市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

名品牌，倩百合，司维高，迎宝孕妇鞋。

迎宝品牌孕妇鞋介绍：B-1:纳米离子魔术棉，孕期间，由于体态生理上的改变，身体笨拙，行走不便，专家建议怀孕的妈妈最好不要穿高跟鞋：注意事项1、孕妇穿高跟鞋，身躯必然前倾，骨盆倾斜发育，使骨盆各径线发生变异，不利于分娩的正常进行。注意事项2、高跟鞋的鞋跟一般均超过4厘米，使孕妇身体重心抬高，这样非常容易跌交，导致足踝扭伤或流产、早产。注意事项3、孕妇穿高跟鞋，会使腹压增高，腹腔血流量减少，影响胎儿的供血，而使胎儿的营养物质供应不足，影响发育。注意事项4、由于鞋跟过高，改变了人体重心，增加了腹部、腿部等肌肉群的负担，使人易于疲劳，诱发妊娠不良的反应，不利于母体与胎儿的健康。同时还会影响足部血液循环，加剧下肢浮肿，给行动增加不便。

一般的状况下，人类双脚的体积与形状在一天之中或多或少都会有一点点不同，而这个变化在人类足部软组织（soft tissue）当中算可被接受的，也就是说这个变化量是在可忍受范围内（tolerable allowance）。但是，可忍受范围的決定又与可忍受时间相关，简单的说，时间越短可忍受范围越大，时间越长可忍受范围就越小了。因此，在平均一日的着鞋时间（8 hours）的状况下，脚部围度或稍为肥度（fittings）的最佳可忍受范围为3-5mm。

孕妇的双脚是一个比较複雜的状况，有着许多生理性的变化，一天当中的脚部围度变化（肿胀）量在10-25mm之间，远远超过人类双脚的可忍受范围。而孕妇脚型的变化仅止於围度（肥度）的变化，脚长的变化量则是随着体重（即坐姿、站姿及走姿）的有无而改变，坐姿与站姿的平均变化量约为4-7mm，站姿与走姿的平均变化量约为3-6mm。

因此，孕妇在怀孕期间，尤其是怀孕末期的三个月间，孕妇专用鞋的需求就显得非常重要了。选择孕妇鞋的尺码应该注意以下的几个原则：(1) 鞋类尺码（size）係依脚长而定，必须注意坐姿、站姿及走姿之延伸量，约比脚长多出10mm。(2) 选择圓头且肥度较宽，鞋面材质较软的鞋子。(3) 鞋型选择上開式，即系鞋帶式（lace-up）或魔术黏贴带式（velcro）较佳，其次可以选择有松紧帶或可调整宽度的鞋类款式。(4) 怀孕十个月间，可分前期（0-6个月）及后期（6-10个月）换穿不同的鞋子，即孕妇前段鞋與孕婦後段鞋，而孕婦後段鞋宜选择具有足跟杯墊（heel cup）的保证裝置。(5) 选购孕妇鞋要注意鞋跟高度，理想的鞋跟高度为：15-30mm，平跟的鞋子虽然可以接受，但是随着孕妇「体重的增加」及「步能重后移」的影响，在产后往往会带来足底筋膜炎等脚跟部位的不适。(6) 最后，鞋底要选择耐磨度好且止滑性较佳（如雙密度PU材質）的大底。

第一章 孕妇鞋行业总体概述

第一节 孕妇鞋基本概述

第二节 孕妇鞋行业特性分析

第三节 孕妇鞋行业周期性分析

第四节 孕妇鞋行业SWOT分析

第五节 孕妇鞋行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界孕妇鞋行业市场分析

第一节 2013年世界孕妇鞋行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界孕妇鞋市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家孕妇鞋市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2019年世界孕妇鞋行业新趋势研究分析

第三章 2013年孕妇鞋行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国孕妇鞋行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国孕妇鞋行业政策法规解读

第三节 中国孕妇鞋行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国孕妇鞋行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年孕妇鞋行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国孕妇鞋行业市场热点分析

第三节 2013年中国孕妇鞋行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国孕妇鞋行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国孕妇鞋所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国孕妇鞋行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国孕妇鞋行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国孕妇鞋行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国孕妇鞋行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国孕妇鞋行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国孕妇鞋市场竞争格局透析

第一节 2013年中国孕妇鞋竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国孕妇鞋竞争现状分析

一、孕妇鞋价格竞争分析

二、孕妇鞋品牌竞争分析

第三节 2013年中国孕妇鞋市场竞争格局分析

一、孕妇鞋市场集中度分析

二、孕妇鞋区域集中度分析

第四节 2014-2019年中国孕妇鞋企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年孕妇鞋行业重点企业调研分析

第一节企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2019年中国孕妇鞋行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2019年中国孕妇鞋行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国孕妇鞋行业市场规模预测

第三节 2014-2019年中国孕妇鞋行业盈利水平分析

第四节 2014-2019年中国孕妇鞋投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2019年中国孕妇鞋行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2019年中国孕妇鞋行业发展前景展望

一、孕妇鞋行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对孕妇鞋行业影响研究

第二节 2014-2019年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2019年中国孕妇鞋产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年孕妇鞋行业存在的其他障碍分析

第二节 2014-2019年中国孕妇鞋行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2019年中国孕妇鞋产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2014-2019年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102675.html>